

2019

# NBCI 세부 조사결과

[000 업종]

본 자료에 수록되어있는 지수 관련 정보는 내부적으로 한 해 활용하여 주시기 바랍니다.



[000 업종 NBCI 점수 현황]

〈표1.〉 000 업종 NBCI 종합 점수 현황

(단위 : 점, 위)

브랜드	2019년		2018년		전년 대비 증감
	NBCI	순위	NBCI	순위	
A 브랜드	76	1	76	1	0
B 브랜드	75	2	75	2	0
C 브랜드	73	2	72	3	+3
업종 평균	74	-	74	-	+1

〈표2.〉 000 업종 NBCI 구성요인별 점수 현황

(단위 : 점)

브랜드	마케팅 활동			NBCI 구성요인									NBCI 성과요인					
				브랜드 인지도			브랜드 이미지			브랜드 관계			구매의도			브랜드 충성도		
	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감
A 브랜드	75	75	0	76	77	-1	76	76	0	80	79	+1	75	76	-1	79	79	0
B 브랜드	75	74	+1	76	76	0	76	76	0	79	78	+1	76	75	+1	79	78	+1
C 브랜드	74	71	+3	75	72	+3	75	72	+3	79	76	+3	74	72	+2	79	75	+4

〈표3.〉 000 업종 주사용 고객 NBCI 평가 점수 현황

(단위 : 점)

브랜드	NBCI			마케팅 활동			브랜드 인지도			브랜드 이미지			브랜드 관계		
	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감
A 브랜드	82	82	0	80	81	-1	83	84	-1	83	84	-1	80	79	+1
B 브랜드	81	81	0	80	80	0	83	83	0	82	82	0	79	78	+1
C 브랜드	82	79	+3	80	78	+2	83	81	+2	82	80	+2	79	76	+3

〈표4.〉 000 비사용 고객 NBCI 평가 점수 현황

(단위 : 점)

브랜드	NBCI			마케팅 활동			브랜드 인지도			브랜드 이미지		
	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감	'19	'18	증감
A 브랜드	72	72	0	72	71	+1	72	72	0	73	71	+2
B 브랜드	71	71	0	72	71	+1	71	71	0	72	71	+1
C 브랜드	72	70	+2	72	70	+2	72	70	+2	72	70	+2