



브랜드 화폐가치 평가 컨설팅

KPC 브랜드 화폐가치 평가 컨설팅은

KPC가 특허 취득한 방법론인 [KPC 브랜드 화폐가치 평가 방법론™] 으로 기업이 보유한 브랜드가 어느 정도의 화폐 가치가 있는지 정확히 평가하고, 브랜드 가치 향상을 위해 어떠한 마케팅 활동에 집중해야 할지에 대한 방안을 제시해 줍니다.

브랜드 화폐가치 산정의 필요성

Why?

우리 기업의 브랜드에 대한 화폐가치 산정은 왜 필요한가?

인수·합병

M&A시 정확한 브랜드 가치 산정 필요

- 기업간 인수합병 절차 진행 시 브랜드 가치가 중요하게 반영되고 있습니다.
- 실제 장부가치보다 브랜드 가치의 비중이 훨씬 높은 경우도 발생합니다.

브랜드사용료

지주회사의 브랜드 사용료 산정

- 지주회사는 계열사/자회사로부터 브랜드 사용료를 받고 있는데, 이 때 정확한 사용료를 산정하는 기준으로 활용됩니다.

라이선스

브랜드 라이선스 사업 기회 창출

- 기업이 보유한 브랜드를 대리점/전문점 등에 대여하면서 브랜드 라이선스 요금을 징수하는 사업에 대한 기회를 발굴할 수 있습니다.

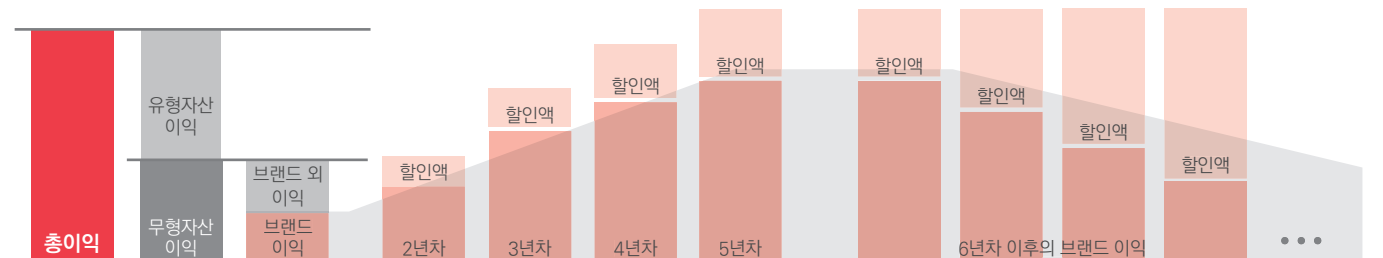
KPC 브랜드 화폐가치 평가 방법론™ 개요

브랜드 화폐가치 = 순수하게 브랜드로 창출된 이익의 현재가치 총합



예측기간 내 브랜드 가치

예측기간 이후 브랜드 가치



컨설팅 Process

“기업 재무자료와 소비자 인식을 반영한 정확한 브랜드 가치를 산정합니다.”

Phase 1

기반조성/ 자료수집

1. 과업 목적 정의 및 TFT 구성
2. 과거 재무자료 취합
3. 경쟁브랜드 재무 공시자료 취합

Phase 2

제반 조사

1. 내부직원 인터뷰
2. 해당 업종 전문가 조사
3. 고객 설문조사

Phase 3

무형가치 산출

1. 미래 영업이익 추정
2. 유형자산 가치 제거
3. 무형자산 화폐가치 산출

Phase 4

브랜드 가치산출

1. 브랜드 수익 산출
2. 브랜드 할인율 산정
3. 최종 브랜드 가치 산출

컨설팅 기대효과

브랜드 가치를 화폐단위로 파악할 수 있어 정확한 브랜드 관리지표로 활용 가능하며, 기업 인수가치, 브랜드 사용료, 라이선스 요금 산정의 기초자료로도 활용 가능합니다.

소요기간/예산

컨설팅 기간 : 10주
 실행 예산 : 7천만원(브랜드 1개 화폐가치 평가, 1,000표본 조사, 브랜드 가치 향상 전략 포함 기준)
 ※ 평가 브랜드 수 / 조사 표본수 / 전략 포함 여부 / 기간에 따라 예산 변동

컨설팅 문의

백상민 센터장: 02-724-1232, smb@kpc.or.kr
 전진희 팀장: 02-724-1234, jhjeon@kpc.or.kr

이정국 팀장: 02-724-1238, jklee@kpc.or.kr